



Matteo Callegaro

residente in via Pianell 56, Milano

cel 3388929966

mail info@matteocallegaro.com

nato a Milano, il 04/08/1982

c.f. CLLMTT82M04F205G

www.matteocallegaro.com

Esperienze lavorative

03/2015 - oggi Senior designer presso **Koan multimedia**

01/2015 - 03/2015 Art director presso **Listen Agency**

10/2013 - 12/2014 Graphic e web designer presso **Conte Oggioni Partners**. www.conteoggionipartners.it

01/2010 - 09/2013 Graphic and web designer presso **VisualMade**.
www.visualmade.it

04/2010 - oggi Progetto grafico, art direction e graphic design
de **il Potere**, mensile di attualità e cultura in Liguria. Edizioni Liguri.
telenord.it/ilpotere/

09/2009 - 10/2009 Progetto grafico e impaginazione del dossier
Cascine Expo 2015, per Multiplicity.lab, laboratorio di ricerca
coordinato da Stefano Boeri.

07/2009 - 08/2009 Stage come grafico impaginatore presso
la redazione milanese di **La Repubblica**. www.repubblica.it

09/2008 - 05/2009 Grafico (impaginazione e infografica)
per il progetto editoriale **All City Writer**, editrice Kichten 83,
sponsor Carhartt abbigliamento.

04/2008 - 06/2008 Nell'ambito della tesi di laurea,
ho curato grafica e impaginazione del progetto **Municipi dell'Abitare**,
compreso l'allestimento presentato alla Triennale nell'ambito della
mostra La vita nuda.

04/2006 - 08/2006 Stage grafico presso lo studio
Barrese&Buddensieg, dove mi sono occupato di progetti editoriali:
impaginazione e preparazione del materiale fotografico
e testuale.

Studi

2014 Corso di iPublishing presso CFP Bauer, Milano. Il corso esplora le possibilità offerte dall'editoria digitale per iPad.

2005 - 2008 Corso di Laurea Specialistica in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano, laurea conseguita nell'orientamento Comunicazione per l'industria, i servizi e le istituzioni, il 23 ottobre 2008 presentando una tesi dal titolo: L'interstizio come progetto. Il caso dei Municipi dell'abitare, relatore Mario Piazza, votazione 102/110. Un tesi che analizza il rapporto tra le arti urbane e il nuovo marketing definito **non convenzionale** o **guerrilla marketing**.

10/2008 Corso di Alta Formazione in Type Design, presso il consorzio Poli.Design.

11/2006 - 06/2007 Corso serale di Design Tipografico presso CFP Bauer, Milano.

2002 - 2004 Laurea di 1° livello in Comunicazione visiva presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, con una tesi che affrontava alcune tematiche riguardanti la struttura e la fruizione dell'informazione nell'ambito web; relatore: Mario Piazza; votazione: 100/110.

Nel 2001 consegno il diploma di maturità al Liceo Scientifico Tecnologico presso l'Istituto Opere Sociali Don Bosco, Sesto San Giovanni con la votazione di 74/100.

Lingue straniere

Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e buona conoscenza della lingua parlata.

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza
Windows, Mac OSX, Adobe Indesign, Acrobat Pro, Illustrator, Photoshop. Pacchetto office Power Point, Word

Buona conoscenza
Adobe Dreamweaver, Fireworks, Flash, DPS, linguaggio Actionscript e HTML4 e 5, CSS, JQuery, wireframe and user experience design, Fontlab Studio, After Effect, Premiere, Macromedia FreeHand e Quark Xpress 7 e 8. Pacchetto Office, Excel.

Hobby e interessi

Mi interessa tutto quello che concerne la tipografia, e l'arte urbana nelle sue varie declinazioni, writing, street art, guerrilla marketing.